

PLANEACIÓN DOCENTE

DATOS GENERALES

| | | |
|--|--|---|
| Plantel: 29 San Juan de los Lagos | Parcial: Segundo | Ciclo escolar: Febrero – Julio 2020 |
| Docente: Nicolás Rodríguez Gallardo | Semestre: Sexto | Horas-clase total de aplicación: 30 hrs |
| Carrera: Programación | Propósito de la asignatura o submódulo: Que el alumno comprenda los conceptos, recursos y técnicas que rodean al trabajo del e-learning. | |
| Asignatura o submódulo: 2. Desarrolla soluciones de comercio electrónico | Competencias disciplinares o profesionales a desarrollar: Disciplinares: <i>C1 Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.</i> <i>CE9 Diseña modelos o prototipos para resolver problemas, satisfacer necesidades o demostrar principios científicos.</i> Profesionales: 1. Instala y configura una plataforma comercial de comercio electrónico 2. Instala y configura una plataforma de distribución libre de comercio electrónico 3. Implementa una tienda virtual | |
| Competencias genéricas o atributos a evaluar: 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. | | |
| Elementos de transversalidad: | | |
| Contenido común: | | |
| Emprendimiento: Implementación de un proyecto de negocio / innovación | | |
| M5, S2: Diseño e implementación de una Tienda Virtual | | |
| Tema integrador: Desarrollar una tienda virtual desde la cual promueva y/u opera su proyecto de negocios / innovación | | |
| Estrategia: Desarrollar el proyecto de promoción del negocio, su operación y la forma de trabajar, implementando una tienda virtual. | | |

Actividades del docente:

Emprendimiento: Revisar y retroalimentar en base a la información del negocio, los medios de promoción y su operación.

M5, S2: Verificar el avance del diseño de la tienda virtual y retroalimentar en caso necesario.

Actividades del alumno:

Emprendimiento: Ordena y clasifica la información con la que promocionará su negocio y establece formas de operación del mismo.

M5, S2: Diseña, elabora e implementa la tienda virtual.

Instrumento de evaluación

Emprendimiento: Lista de Cotejo. (Ponderación: A)

M5, S2: Lista de Cotejo. (Ponderación: 65%)

| | | | |
|--|-----------------|---|--------------------------|
| Habilidad socioemocional: Primer/Segundo semestre | CONOCE-T | Autoconocimiento ⑥ | Auto-regulación ⑦ |
| Tercer/Cuarto semestre | ELIGE-T | Conciencia social ① | Colaboración ⑧ |
| Quinto/Sexto semestre | ELIGE-T | Toma responsable de decisiones ⑤ | Perseverancia X |

Lecciones Construye T:

Segundo parcial.

Lección Construye-t de la categoría perseverancia (Elige-t) 5.2 Situaciones adversas

Lección Construye-t de la categoría perseverancia (Elige-t) 6.2 Paso a paso para lograr mis metas


Lección Construye-t de la categoría perseverancia (Elige-t) 7.2 Motivación y creatividad

Lección Construye-t de la categoría perseverancia (Elige-t) 8.2 La frustración

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

| Fecha/Tiempo | Aprendizajes esperados/ Contenidos/ Habilidades: | Número de evidencia o producto | Descripción de las actividades: | Evaluación: Tipo/Agente/ Instrumento de evaluación | Observación de la |
|--|--|--|--|--|-------------------|
| <p>Fecha de aplicación: Semana 7, 16 al 20 de marzo</p> <p>Tiempo: 1 hora clase.</p> | <p>Competencias Genéricas 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.</p> <p>Competencias Profesionales 3. Instala y configura una plataforma comercial de comercio electrónico 4. Instala y configura una plataforma de distribución libre de comercio electrónico</p> | <p>Producto: Exposición</p> | <p>Descripción de la actividad: Los alumnos leerán y analizarán los siguientes temas tomando en consideración las pautas de lectura que se han realizado con anterioridad.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ventas de productos y servicio on-line (anexo 4, página 21) 2. El negocio del ticketing (anexo 4, página 24) 3. Venta de contenido on-line (anexo 4, página 29) 4. Plataformas de venta online (anexo 5, página 21) 5. Elementos de una tienda online (anexo 5, página 26; anexo 4, página 33) 6. ¿Dónde consigo una tienda on-line? (anexo 4, página 66) <p>Los temas serán sorteados por el docente para que sean expuestos, para lo cual se solicita que el alumno en la exposición tome en cuenta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aclarar las dudas con el docente para retroalimentación y dominio del tema 2. Preparación de material para exposición. 3. Explicación adecuada de los temas usando las estrategias que considere pertinentes 4. Preparar un instrumento de evaluación del tema expuesto <p>Al finalizar todos compartirán la información relevante entre equipos logrando una recopilación.</p> <p>De los temas proporcionados por el docente, sobre el anexo 4 y 5 elaborar una presentación electrónica en Powerpoint, prezi, powtoon, etc. y subirla a este espacio.</p> <p>Nota.- En caso de utilizar PowerPoint se recomienda utilizar Google Docs para trabajar de manera</p> | <p>Método de evaluación: Heteroevaluación</p> <p>Tipo de evaluación: Sumativa</p> <p>Agente: Docente</p> <p>Instrumento de evaluación: Rúbrica</p> | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| | 5. Implementa una tienda virtual | | <p>colaborativa cada uno de los integrantes del equipo o pueden ponerse de acuerdo para elaborar la presentación en equipo en otro medio.</p> <p>Les recuerdo los temas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ventas de productos y servicio on-line (anexo 4, página 21) 2. El negocio del ticketing (anexo 4, página 24) 3. Venta de contenido on-line (anexo 4, página 29) 4. Plataformas de venta online (anexo 5, página 21) 5. Elementos de una tienda online (anexo 5, página 26; anexo 4, página 33) 6. ¿Dónde consigo una tienda on-line? (anexo 4, página 66) | | |
| <p>Fecha de aplicación: Semana 7, 16 al 20 de marzo</p> <p>Tiempo: 1 hora clase.</p> | <p>Competencias Genéricas 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.</p> <p>Competencias Profesionales 3. Instala y configura una plataforma comercial de comercio electrónico 4. Instala y configura una plataforma de distribución libre de comercio electrónico</p> | <p>Producto: Línea de tiempo</p> | <p>Numero de actividad: 2</p> <p>Descripción de la actividad: El alumno desarrollará una línea del tiempo sobre las generaciones de tiendas electrónicas (anexo 3, página 11)</p> <p>Comparto un sitio web donde se muestran herramientas o páginas web donde podrán elaborar su línea de tiempo, también pueden elaborarla en el cuaderno y tomarle foto. https://www.funcionarioseficientes.es/tutoriales/12-webs-gratuitas-para-hacer-lineas-del-tiempo-online Anexo 3</p> | <p>Método de evaluación: Heteroevaluación</p> <p>Tipo de evaluación: sumativa</p> <p>Agente: Docente/Alumno</p> <p>Instrumento de evaluación: Rúbrica</p> | |

| | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|---|--|
| | 5. Implementa una tienda virtual | | | | |
| Fecha de aplicación: Semana 8, 23 al 29 de marzo Tiempo: 4 horas clase. | Competencias Genéricas 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. Competencias Profesionales 3. Instala y configura una plataforma comercial de comercio electrónico 4. Instala y configura una plataforma de distribución libre de comercio electrónico 5. Implementa una tienda virtual | Producto: Resumen Ensayo | Numero de actividad: 3 Descripción de la actividad: Para identificar y entender las características y funciones de las tiendas electrónicas el docente desarrollará la práctica demostrativa 2. El alumno con la información obtenida de la práctica demostrativa 2 deberá elaborar un resumen. El alumno debe analizar la información “desarrollo de una tienda electrónica” (anexo 3, página 14) y realizar un ensayo. El docente disipara las dudas que surjan. | Método de evaluación: Heteroevaluación Tipo de evaluación: Sumativa Agente: Alumno Instrumento de evaluación: Lista de cotejo Rubrica | |
| Fecha de aplicación: Semana 8, 23 al 29 de marzo Tiempo: 4 horas clase. | Competencias Genéricas 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. | Producto: Práctica Guiada 2 | Numero de actividad: 4  Descripción de la actividad: Practica guiada 2 Pasos para instalar Prestashop 1.7 en XAMPP | Método de evaluación: Heteroevaluación Tipo de evaluación: Sumativa | |

(Valor 30 puntos)

Nombre del alumno: _____

Observa el siguiente video y tomando captura de pantalla y pegándolas en este documento menciona los pasos para instalar Prestashop 1.7 en XAMPP desde el inicio.

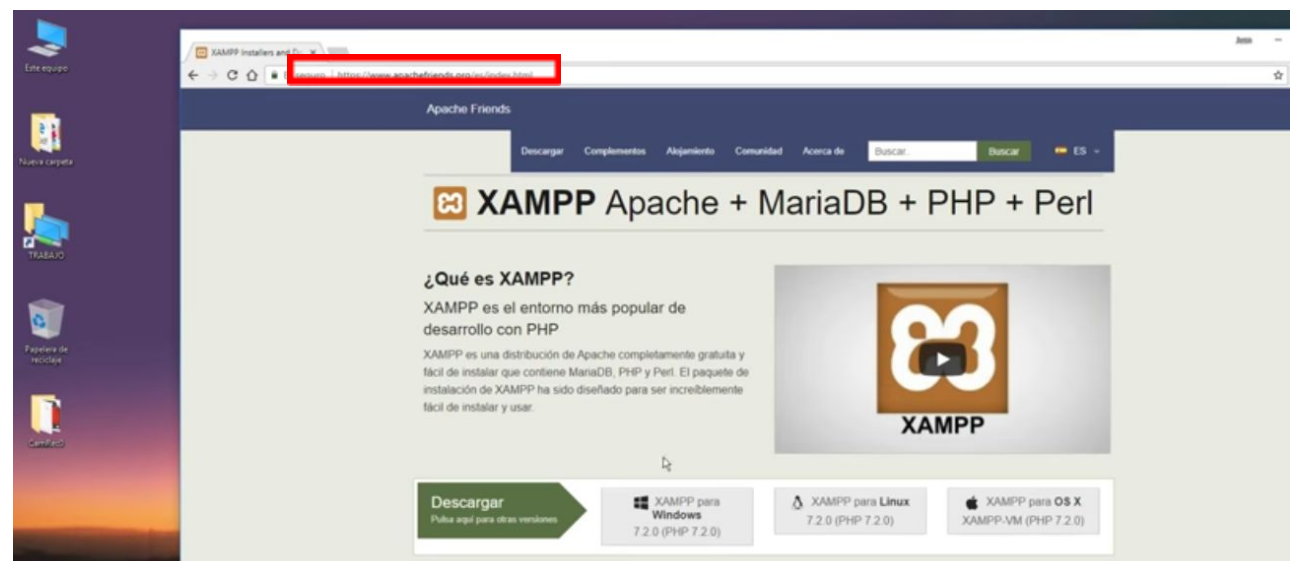
<https://www.youtube.com/watch?v=M9FVpmtUllc&t=541s>

Nota. - Puedes resumir la instalación en al menos 12 pasos.

Te muestro el paso 1 como ejemplo:

Paso 1.- Descargamos la aplicación de XAMPP, para ello ingresamos a la siguiente página:

<https://www.apachefriends.org/es/index.html>



Agente:

Docente/Alumno

Instrumento de evaluación:

Lista de cotejo

Competencias Profesionales

3. Instala y configura una plataforma comercial de comercio electrónico
4. Instala y configura una plataforma de distribución libre de comercio electrónico
5. Implementa una tienda virtual

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| | | | | | |
| <p>Fecha de aplicación: Semana 8, 23 al 27 de marzo</p> <p>Tiempo: 1 hora clase.</p> | <p>Habilidad: Perseverancia</p> | <p>Producto: Lección Contruye-T</p> | <p>Numero de actividad: 5</p> <p>El Docente y Alumno en conjunto Analizan la lección construye T 5.2 Situaciones adversas , para que pueda ser aplicada y desarrollada</p> | <p>Método de evaluación: Heteroevaluación</p> <p>Tipo de evaluación: Formativa</p> <p>Agente: Docente/Alumno</p> <p>Instrumento de evaluación: Portafolio</p> | |
| <p>Fecha de aplicación: Semana 9, 30 de marzo al 3 de abril</p> <p>Tiempo: 1 hora clase.</p> | <p>Competencias Genéricas 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos.</p> <p>Competencias Profesionales 3. Instala y configura una plataforma comercial de comercio electrónico 4. Instala y configura una plataforma de distribución libre de</p> | <p>Producto: Resumen</p> | <p>Numero de actividad: 6</p> <p>Resumen (Valor 5 puntos)</p> <p>Observa el siguiente video y elabora un resumen de al menos una cuartilla en tu cuaderno, tómale foto y sube tu imagen a classroom. https://www.youtube.com/watch?v=-J5nLfGRKJ0</p> | <p>Método de evaluación: Heteroevaluación</p> <p>Tipo de evaluación: sumativa</p> <p>Agente: Alumno</p> <p>Instrumento de evaluación: Rúbrica</p> | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|
| | comercio electrónico 5. Implementa una tienda virtual | | | | |
| Fecha de aplicación: Semana 12, 20 de abril Tiempo: 1 hora clase. | Competencias Genéricas 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. Competencias Profesionales 3. Instala y configura una plataforma comercial de comercio electrónico 4. Instala y configura una plataforma de distribución libre de comercio electrónico 5. Implementa una tienda virtual | Producto: Práctica autónoma 2 | Numero de actividad: 7 El alumno elabora la Práctica autónoma número 2. Ingresa a la siguiente página: https://www.walmart.com.mx/ Del sitio de Walmart contesta lo siguiente: <ol style="list-style-type: none"> ¿Como se encuentran clasificados los productos que venden? ¿Qué categorías, subcategorías o departamentos contiene? Menciona al menos 5 productos con su precio de cualquier categoría Menciona las formas de entrega que tiene la tienda para entregar los productos Menciona los métodos de pago que tiene la tienda Menciona que métodos podrías utilizar para promover tu tienda con la que has estado trabajando en la materia de emprendimiento Investiga 2 sitios (Hosting) que te proveen alojamiento gratuito para publicar tu tienda en línea y comenta que servicios ofrece cada uno. | Método de evaluación: Heteroevaluación Tipo de evaluación: sumativa Agente: Docente/Alumno Instrumento de evaluación: Lista de cotejo | |
| Fecha de aplicación: Semana 13, 27 de abril al 1 de mayo | Habilidad: Perseverancia | Producto: Lección | Numero de actividad: 8 El Docente y Alumno en conjunto Analizan la lección construye T 6.2 Paso a paso para lograr mis metas, para que pueda ser aplicada y desarrollada | Método de evaluación: Heteroevaluación | |



| | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|
| Tiempo: 1 hora clase. | | Construye- t | | Tipo de evaluación: Formativa Agente: Docente/Alumno Instrumento de evaluación: Portafolio | |
| Fecha de aplicación: Semana 13, 27 de abril al 1 de mayo Tiempo: 2 horas clase. | Competencias Genéricas 9.1 Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos. Competencias Profesionales 3. Instala y configura una plataforma comercial de comercio electrónico 4. Instala y configura una plataforma de distribución libre de comercio electrónico 5. Implementa una tienda virtual | Producto: Encuesta Práctica de carrera 3 | Numero de actividad: 9 Infografía de los temas vistos en segundo parcial. Elaborar una infografía en algún sitio web que contenga información de los temas vistos en el segundo parcial de la materia de comercio electrónico, compartir su infografía en Classroom (enlace e impresión de pantalla de su infografía). Nota. - Para elaborar su infografía pueden utilizar los siguientes sitios: <ol style="list-style-type: none">1. Info.gram.2. Piktochart.3. Easel.ly.4. Canva. https://www.youtube.com/watch?v=AiQX-DPe74c | Método de evaluación: Heteroevaluación Tipo de evaluación: Sumativa Agente: Alumno Instrumento de evaluación: Encuesta Lista de cotejo | |

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|
| Fecha de aplicación: Semana 13, 27 de abril al 1 de mayo Tiempo: 45 minutos clase. | Habilidad: Perseverancia | Producto: Lección Construye- t | Numero de actividad: 10 El Docente y Alumno en conjunto Analizan la lección construye 7.2 Motivación y creatividad, para que pueda ser aplicada y desarrollada | Método de evaluación: Heteroevaluación Tipo de evaluación: Formativa Agente: Docente/Alumno Instrumento de evaluación: Portafolio | |
| Fecha de aplicación: Semana 13, 27 de abril al 1 de mayo Tiempo: 45 minutos clase. | Habilidad: Perseverancia | Producto: Lección Construye- t | Numero de actividad: 11 El Docente y Alumno en conjunto Analizan la lección construye 8.2 La frustración, para que pueda ser aplicada y desarrollada | Método de evaluación: Heteroevaluación Tipo de evaluación: Formativa Agente: Docente/Alumno Instrumento de evaluación: Portafolio | |
| Recursos didácticos y materiales: | <ul style="list-style-type: none"> - Equipos de cómputo (características mínimas requeridas: Pentium IV, 1 GB RAM, 350 MB de espacio libre en disco duro) - Impresora - Pizarrón Interactivo / Aula Virtual (o en su caso, cañón proyector, bocinas) - Video cámara / Celular - Laboratorio de Cómputo - Aula de Clases - Internet - Cartulina | | | | |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Plumones / Marcadores - Cinta Diurex - Dispositivo de almacenamiento (memoria USB, SD, etc.) - Software (para diseño de páginas Web, de paquetería de Office) |
| Fuentes de información: | <p>Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECCEM, E. 2009-2010, Libro blanco del comercio electrónico, guía práctica de comercio electrónico para PYMES 2da. edición, Diseño marnih.com, imprenta Sistemas de impresión industrias gráficas, S.L.</p> <p>Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional (AECCEM, E. 2009-2010, Libro blanco del comercio electrónico, guía práctica de comercio electrónico para PYMES, Diseño marnih.com, imprenta Sistemas de impresión industrias gráficas, S.L.</p> <p>Roldan, D., Buen día , F., & Ejarque, E. (2011). <i>Gestión de proyectos de e-learning</i> (1ª. ed.). México, D:F: Alfaomega. Capítulo. 6.</p> <p>Chávez, M. (2011). <i>Tu negocio en Internet: una guía para emprendedores</i>. Palibrio</p> <p>Villar, A. (2006). <i>Comercio electrónico: conceptos, recursos y estrategias, España: Ideas propia</i></p> <p>Roldan, D., Buendía , F., & Ejarque, E. (2011). <i>Gestión de proyectos de e-learning</i> (1ª. ed.). México, D:F: Alfaomega. Capítulo. 9.</p> <p>http://www.government.gr/info/financial/1.html</p> <p>http://www.go-online.gr/ebusiness/index.html</p> <p>Importación en el comercio electrónico Spiliotis Spiliotis, Economic University Athens</p> <p>Planning electrónico – Comercio con ASP Stephen Walther and Jonathan Levine</p> |
| Observaciones anteriores a la elaboración: | |

ELABORÓ

REVISÓ

Nicolás Rodríguez Gallardo

Nombre y Firma

Nombre y Firma

Elaboración: 16/12/2019

Fecha de revisión: _____