

## PLANEACIÓN DOCENTE

<b>Plantel: Tlajomulco Santa Fe</b>	<b>Parcial: segundo</b>	<b>X</b>	<b>Planeación por:</b>	<b>Sesión</b>	<b>Tema</b>
<b>Docente: Martha Olivia Orozco Valerio</b>	<b>Semestre: 6to.</b>	<b>Horas-Clase total de aplicación: 25</b>			
<b>Asignatura: Temas de administración</b>	<b>Ciclo escolar: FEBRERO - JULIO 20</b>				
<b>Campo disciplinar: Ciencias sociales</b>	<b>Fecha tentativa de aplicación: Marzo-abril 20</b>				
<b>Componente: Propedeúutico</b>	<b>Grupos, turno y carrera de aplicación: 6-B, 6-C</b>				
<b>Competencias genéricas y atributo a desarrollar:</b>	<b>Competencias disciplinares o profesionales a desarrollar:</b>				
<b>Propósito de la asignatura: Que el estudiante reconozca la importancia de la administración, sus características, su relación interdisciplinaria y el desarrollo de principios éticos; así mismo, que aplique el proceso administrativo valorando el manejo óptimo de los recursos (materiales, tecnológicos, humanos y financieros), de manera que se puedan lograr los propósitos específicos de diferentes tipos de organizaciones.</b>					
<b>Competencia de la sesión o tema: Generalidades de la administración, fundamentos, escuelas de administración y aspectos conceptuales de la administración</b>					
<b>Asignaturas transversales: Introducción a la economía, emprendimiento, CTS y V, Introducción al derecho, Temas de ciencias sociales, temas de filosofía probabilidad y estadística.</b>					

**Conceptos fundamentales y subsidiarios: Generalidades de la administración, fundamentos, escuelas de administración y aspectos conceptuales de la administración, Concepto de administración, su utilidad práctica y su relación con otras disciplinas**

**Aprendizajes esperados: El alumno distingue y conoce que es una empresa, como funciona y sus propósitos**

- El concepto de empresa.
- La clasificación de las empresas de acuerdo a:
  - 1) Su giro
  - 2) Al origen del capital
  - 3) Magnitud de la empresa
  - 4) Criterio económico
  - 5) Criterio de constitución legal
- Propósitos o valores institucionales de la empresa en:
  - 1) Entorno económico
  - 2) Entorno social

3) Entorno técnico

- Áreas de una empresa

**Contenidos procedimentales:** El alumno distinguirá dentro de las teorías clásicas y actuales las diferentes formas de aplicar, emplear, destinar y aprovechar los recursos y esfuerzos de una organización-empresa, para el logro de objetivos en un determinado periodo, encaminados al crecimiento y desarrollo de un negocio y/o proyecto empresarial.

Deberá considerar que al operar una empresa no se pueden ignorar las normas sociales, legales y naturales observables en el contexto de ubicación de la misma, así como a las personas (elemento clave para lograr los objetivos de cualquier organización, es decir, el capital humano, la tecnología, el ambiente y la estructura necesaria para su funcionamiento, para el desarrollo de una cultura emprendedora.

**Contenidos actitudinales:**

Las actividades establecidas en la estrategias didácticas deberán contemplar la interacción cooperativa y colaborativa entre los estudiantes, como mecanismo principal para el aprendizaje de los contenidos fácticos y desarrollo de las competencias genéricas (CG) y competencias disciplinares básicas (CDB).

El alumno podrá reflexionar y tomar decisiones sobre la postura que asumirá ante una situación social, eco-nómica, tecnológica y ambiental, adquiriendo la capacidad de comprender los perjuicios o beneficios sociales, económicos, éticos, y tecno-científicos, que le permitan el comparar el costo-beneficio de la operatividad de ciertos procesos productivos y la aplicación responsable que hará de este conocimiento en su vida cotidiana.

Act.	Estrategia	Método:	Nivel de asimilación	Tipo de evaluación
1 apertura	Dibujo y conclusión	Explicativo ilustrativo	Conocimiento	Coevaluación
2 desarrollo	Exposición informal del tema y cuestionario	Exposición problemática. Reproductivo	conocimiento	heteroevaluación y coevaluación
3 desarrollo	Matriz de clasificación	Búsqueda parcial o Heurística	Saber y reproducir	Heteroevaluación y coevaluación
4 desarrollo	Presentación power point	Explicativo e ilustrativo	Saber hacer y aplicación	Heteroevaluación
5 desarrollo	conclusión	Búsqueda parcial o heurística	Recaba información, compra y concluye	Heteroevaluación, coevaluación
6 cierre	Reporte de investigación de la empresa	Investigación de campo y documental	Recaba información, compara y concluye	Heteroevaluación y autoevaluación

--	--	--	--	--

●

Actividades 1			
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
A p e r t u r a	<p>El facilitador solicita a los alumnos que de manera individual elaboren un dibujo a colores de una empresa donde se expresen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Logotipo con nombre la empresa, fachada o frente de la empresa, mapa o vista área a manera de plano de las áreas que integran la empresa y su ubicación</li> <li>● En hoja por separado describir los siguientes puntos en relación a su dibujo: <ul style="list-style-type: none"> <li>● tipo de empresa (comercial, industrial o de servicio), giro o actividad de la empresa</li> <li>● Describir las funciones que realiza cada área de su empresa</li> </ul> </li> </ul>	<p>los alumnos que de manera individual elaboren un dibujo de la empresa donde se expresen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● su concepto de empresa, las áreas de una empresa, su función y su beneficio social.</li> </ul> <p>El alumno una vez elaborado el producto se reúne en equipos a su elección y lo comparten para llegar a una conclusión, sobre que es una empresa, que áreas consideran que tiene esa empresa y cuál sería su función y beneficio social.</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficio o aportación a la sociedad de la empresa (puestos de trabajo y empleos que genera, cuidado del medio ambiente, su producto o servicio que ofrece que necesidades cubre o satisface y beneficios que aporta el consumo de su producto o servicio</li> </ul> <p>El facilitador le solicita al alumno hacer uso de los conocimientos adquiridos en la materia de emprendimiento.</p>		
	<b>Evidencia de producto o desempeño:</b> Dibujo y conclusión		
	<b>Instrumento de evaluación:</b> Anexo en la secuencia 2		<b>Ponderación:</b>

D e s a	Actividades 2		
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
			El alumno contesta preguntas

<p>r r o ll o</p>	<p>El facilitador solicita a los alumnos que en equipo contesten preguntas</p> <p>El facilitador solicita a los alumnos que en equipo contesten las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es una empresa?</li> <li>2. ¿Qué es una organización social?</li> <li>3. ¿Cómo se clasifican las empresas? Se toma en cuenta los diferentes criterios:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Actividad o giro</li> <li>b) regímenes jurídicos como se constituyo (SA, SAB, NOMBRE COLECTIVO, EN COMANDITA SIMPLE, COMANDITA POR ACCIONES, RESPONSABILIDAD LIMITADA, MODALIDAD DE CAPITAL VARIABLE</li> <li>c) origen de capital (público o privado y nacional o extranjero)</li> <li>d) tamaño o magnitud de la empresa de acuerdo al número de personal que tiene</li> </ol> </li> </ol>	<p>El alumno una vez contestado el cuestionario exponen sus respuestas al resto del grupo, citando cuando menos dos ejemplos de empresas de cada clasificación.</p>	
-----------------------------------	--	---	--

	e) Régimen fiscal o tipo de contribuyente (persona física o moral)		
Evidencia de producto o desempeño: Exposición informal del tema y cuestionario			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:
<b>Actividades 3</b>			
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
	El docente explica y refuerza el conocimiento de las clasificación de las empresas	el alumno realiza una matriz de clasificación de 5 empresas de su comunidad	
Evidencia de producto o desempeño: matriz de clasificación			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:
	<b>Actividades 4</b>		
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
D e s a r r o l o	El docente forma equipos y solicita a estos elaboren una presentación en power point de una de las áreas de una empresa, expobiendo de cada área: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre del área o departamento</li> <li>• Funciones y finalidad</li> <li>• Responsabilidades</li> <li>• Con que otras áreas se relaciona</li> </ul>	Los alumno elaboran una presentación en power point de una de las áreas de una empresa, estableciendo de cada área ¿Qué es? ¿Cuáles su finalidad? ¿Funciones y responsabilidades del área?, ¿Qué Información genera?, etc	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información importante que genera para la empresa</li> </ul>		
Evidencia de producto o desempeño: exposición en power point			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:
Actividades 5			
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
	<p>El facilitador, en función a la actividad solicita al alumno recabe información de cada una de las presentaciones de los equipos y presente su reporte de información, y elabore una conclusión personal, MÍNIMO UNA CUARTILLA, posterior a cada participación</p> <p>PERIODO VACACIONAL</p>	<p>alumno recabe información de cada una de las presentaciones de los equipos y presente su reporte de información, y elabore una conclusión personal.</p>	
Evidencia de producto o desempeño: conclusión			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:
Instrumento de evaluación:			Ponderación:

		Actividades	Fecha: 20 al 24 de abril
C i e r r e	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
	<p>El docente pide a los alumnos que de forma individual investiguen por lo menos una empresa con la finalidad de recabar información en relación a los departamentos que la integran, funciones de cada uno y sus</p>	<p>El alumno constata la aplicación teórica de los propósitos y valores de las empresas en la práctica, los alumnos investigan EN LO INDIVIDUAL a por lo menos una empresa a las cuales les solicitarán información referente a sus</p>	

<p>propósitos o valores institucionales, así como su filosofía empresarial: misión, visión y valores.</p>	<p>propósitos o valores institucionales, presentándolas por escrito informe de investigación documental. Lo harán en hojas blancas a mano. Subir la evidencia a la plataforma.</p>	
<p>Los docentes solicitan elaborar un escrito de por lo menos 2 cuartillas con los propósitos y valores de su empresa de emprendimiento.</p>	<p>El alumno se organiza para elaborar un escrito de por lo menos 2 cuartillas con los propósitos y valores de su empresa de emprendimiento. Subir la evidencia a la plataforma. Si lo envía solo un miembro del equipo, anotar los nombres completos de los integrantes de la empresa de emprendimiento.</p>	
<p>Evidencia de producto o desempeño:</p>		
<p>Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2</p>		<p>Ponderación:</p>
<p>Actividades</p>		<p>Fecha 27 de abril al 1 de mayo</p>
<p>Docente</p>	<p>Alumnos</p>	<p>Observaciones y avance de aplicación</p>
<p>El docente solicita la elaboración de un cuestionario con 10 preguntas de los temas desarrollados en las actividades de la plataforma y sube la evidencia</p>	<p>El alumno elabora el cuestionario</p>	<p>4 al 8 de mayo</p>
<p>Aplica el examen</p>	<p>Elabora el examen</p>	

	Evidencia de producto o desempeño: Cuestionario y examen	
	Instrumento de evaluación:	Ponderación:10 y 10
<b>Recursos y materiales</b>		
<p>Computadora, Cañón para proyección, Pizarrón inteligente</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Pintarrón y marcadores</li> <li>● Hojas blancas</li> <li>● Plumas</li> <li>● Carteles</li> </ul> <p>Material Bibliográfico</p>		

ELABORÓ

REVISÓ

Nombre y Firma  
Martha Olivia Orozco Valerio

\_\_\_\_\_  
Nombre y Firma

Fecha de elaboración:

Recha de revisión: \_\_\_\_\_