

PLANEACIÓN DOCENTE

Plantel: Tlajomulco Santa Fe	Parcial: segundo	X	Planeación por:	Sesión	Tema
Docente: Martha Olivia Orozco Valerio	Semestre: 6to.	Horas-Clase total de aplicación: 25			
Asignatura: Temas de administración	Ciclo escolar: FEBRERO - JULIO 20				
Campo disciplinar: Ciencias sociales	Fecha tentativa de aplicación: Marzo-abril 20				
Componente: Propedeúutico	Grupos, turno y carrera de aplicación: 6-B, 6-C				
Competencias genéricas y atributo a desarrollar:	Competencias disciplinares o profesionales a desarrollar:				
Propósito de la asignatura: Que el estudiante reconozca la importancia de la administración, sus características, su relación interdisciplinaria y el desarrollo de principios éticos; así mismo, que aplique el proceso administrativo valorando el manejo óptimo de los recursos (materiales, tecnológicos, humanos y financieros), de manera que se puedan lograr los propósitos específicos de diferentes tipos de organizaciones.					
Competencia de la sesión o tema: Generalidades de la administración, fundamentos, escuelas de administración y aspectos conceptuales de la administración					
Asignaturas transversales: Introducción a la economía, emprendimiento, CTS y V, Introducción al derecho, Temas de ciencias sociales, temas de filosofía probabilidad y estadística.					

Conceptos fundamentales y subsidiarios: Generalidades de la administración, fundamentos, escuelas de administración y aspectos conceptuales de la administración, Concepto de administración, su utilidad práctica y su relación con otras disciplinas

Aprendizajes esperados: El alumno distingue y conoce que es una empresa, como funciona y sus propósitos

- El concepto de empresa.
- La clasificación de las empresas de acuerdo a:
 - 1) Su giro
 - 2) Al origen del capital
 - 3) Magnitud de la empresa
 - 4) Criterio económico
 - 5) Criterio de constitución legal
- Propósitos o valores institucionales de la empresa en:
 - 1) Entorno económico
 - 2) Entorno social

3) Entorno técnico

- Áreas de una empresa

Contenidos procedimentales: El alumno distinguirá dentro de las teorías clásicas y actuales las diferentes formas de aplicar, emplear, destinar y aprovechar los recursos y esfuerzos de una organización-empresa, para el logro de objetivos en un determinado periodo, encaminados al crecimiento y desarrollo de un negocio y/o proyecto empresarial.

Deberá considerar que al operar una empresa no se pueden ignorar las normas sociales, legales y naturales observables en el contexto de ubicación de la misma, así como a las personas (elemento clave para lograr los objetivos de cualquier organización, es decir, el capital humano, la tecnología, el ambiente y la estructura necesaria para su funcionamiento, para el desarrollo de una cultura emprendedora.

Contenidos actitudinales:

Las actividades establecidas en la estrategias didácticas deberán contemplar la interacción cooperativa y colaborativa entre los estudiantes, como mecanismo principal para el aprendizaje de los contenidos fácticos y desarrollo de las competencias genéricas (CG) y competencias disciplinares básicas (CDB).

El alumno podrá reflexionar y tomar decisiones sobre la postura que asumirá ante una situación social, eco-nómica, tecnológica y ambiental, adquiriendo la capacidad de comprender los perjuicios o beneficios sociales, económicos, éticos, y tecno-científicos, que le permitan el comparar el costo-beneficio de la operatividad de ciertos procesos productivos y la aplicación responsable que hará de este conocimiento en su vida cotidiana.

Act.	Estrategia	Método:	Nivel de asimilación	Tipo de evaluación
1 apertura	Dibujo y conclusión	Explicativo ilustrativo	Conocimiento	Coevaluación
2 desarrollo	Exposición informal del tema y cuestionario	Exposición problemática. Reproductivo	conocimiento	heteroevaluación y coevaluación
3 desarrollo	Matriz de clasificación	Búsqueda parcial o Heurística	Saber y reproducir	Heteroevaluación y coevaluación
4 desarrollo	Presentación power point	Explicativo e ilustrativo	Saber hacer y aplicación	Heteroevaluación
5 desarrollo	conclusión	Búsqueda parcial o heurística	Recaba información, compra y concluye	Heteroevaluación, coevaluación
6 cierre	Reporte de investigación de la empresa	Investigación de campo y documental	Recaba información, compara y concluye	Heteroevaluación y autoevaluación

--	--	--	--	--

●

Actividades 1			
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
A p e r t u r a	<p>El facilitador solicita a los alumnos que de manera individual elaboren un dibujo a colores de una empresa donde se expresen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logotipo con nombre la empresa, fachada o frente de la empresa, mapa o vista área a manera de plano de las áreas que integran la empresa y su ubicación • En hoja por separado describir los siguientes puntos en relación a su dibujo: <ul style="list-style-type: none"> • tipo de empresa (comercial, industrial o de servicio), giro o actividad de la empresa • Describir las funciones que realiza cada área de su empresa 	<p>los alumnos que de manera individual elaboren un dibujo de la empresa donde se expresen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • su concepto de empresa, las áreas de una empresa, su función y su beneficio social. <p>El alumno una vez elaborado el producto se reúne en equipos a su elección y lo comparten para llegar a una conclusión, sobre que es una empresa, que áreas consideran que tiene esa empresa y cuál sería su función y beneficio social.</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficio o aportación a la sociedad de la empresa (puestos de trabajo y empleos que genera, cuidado del medio ambiente, su producto o servicio que ofrece que necesidades cubre o satisface y beneficios que aporta el consumo de su producto o servicio <p>El facilitador le solicita al alumno hacer uso de los conocimientos adquiridos en la materia de emprendimiento.</p>		
Evidencia de producto o desempeño: Dibujo y conclusión			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:

D e s a	Actividades 2		
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
		El alumno contesta preguntas	

<p>r r o ll o</p>	<p>El facilitador solicita a los alumnos que en equipo contesten preguntas</p> <p>El facilitador solicita a los alumnos que en equipo contesten las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es una empresa? 2. ¿Qué es una organización social? 3. ¿Cómo se clasifican las empresas? Se toma en cuenta los diferentes criterios: <ol style="list-style-type: none"> a) Actividad o giro b) regímenes jurídicos como se constituyo (SA, SAB, NOMBRE COLECTIVO, EN COMANDITA SIMPLE, COMANDITA POR ACCIONES, RESPONSABILIDAD LIMITADA, MODALIDAD DE CAPITAL VARIABLE c) origen de capital (público o privado y nacional o extranjero) d) tamaño o magnitud de la empresa de acuerdo al número de personal que tiene 	<p>El alumno una vez contestado el cuestionario exponen sus respuestas al resto del grupo, citando cuando menos dos ejemplos de empresas de cada clasificación.</p>	
-----------------------------------	--	---	--

	e) Régimen fiscal o tipo de contribuyente (persona física o moral)		
Evidencia de producto o desempeño: Exposición informal del tema y cuestionario			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:
Actividades 3			
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
	El docente explica y refuerza el conocimiento de las clasificación de las empresas	el alumno realiza una matriz de clasificación de 5 empresas de su comunidad	
Evidencia de producto o desempeño: matriz de clasificación			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:
	Actividades 4		
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
D e s a r r o l l o	El docente forma equipos y solicita a estos elaboren una presentación en power point de una de las áreas de una empresa, expobiendo de cada área: <ul style="list-style-type: none"> • Nombre del área o departamento • Funciones y finalidad • Responsabilidades • Con que otras áreas se relaciona 	Los alumno elaboran una presentación en power point de una de las áreas de una empresa, estableciendo de cada área ¿Qué es? ¿Cuáles su finalidad? ¿Funciones y responsabilidades del área?, ¿Qué Información genera?, etc	

	<ul style="list-style-type: none"> • Información importante que genera para la empresa 		
Evidencia de producto o desempeño: exposición en power point			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:
Actividades 5			
	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
	<p>El facilitador, en función a la actividad solicita al alumno recabe información de cada una de las presentaciones de los equipos y presente su reporte de información, y elabore una conclusión personal, MÍNIMO UNA CUARTILLA, posterior a cada participación</p> <p>PERIODO VACACIONAL</p>	<p>alumno recabe información de cada una de las presentaciones de los equipos y presente su reporte de información, y elabore una conclusión personal.</p>	
Evidencia de producto o desempeño: conclusión			
Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2			Ponderación:
Instrumento de evaluación:			Ponderación:

		Actividades	Fecha: 20 al 24 de abril
C i e r r e	Docente	Alumnos	Observaciones y avance de aplicación
		<p>El docente pide a los alumnos que de forma individual investiguen por lo menos una empresa con la finalidad de recabar información en relación a los departamentos que la integran, funciones de cada uno y sus</p>	<p>El alumno constata la aplicación teórica de los propósitos y valores de las empresas en la práctica, los alumnos investigan EN LO INDIVIDUAL a por lo menos una empresa a las cuales les solicitarán información referente a sus</p>

<p>propósitos o valores institucionales, así como su filosofía empresarial: misión, visión y valores.</p>	<p>propósitos o valores institucionales, presentándolas por escrito informe de investigación documental. Lo harán en hojas blancas a mano. Subir la evidencia a la plataforma.</p>	
<p>Los docentes solicitan elaborar un escrito de por lo menos 2 cuartillas con los propósitos y valores de su empresa de emprendimiento.</p>	<p>El alumno se organiza para elaborar un escrito de por lo menos 2 cuartillas con los propósitos y valores de su empresa de emprendimiento. Subir la evidencia a la plataforma. Si lo envía solo un miembro del equipo, anotar los nombres completos de los integrantes de la empresa de emprendimiento.</p>	
<p>Evidencia de producto o desempeño:</p>		
<p>Instrumento de evaluación: Anexo en la secuencia 2</p>		<p>Ponderación:</p>
<p>Actividades</p>		<p>Fecha 27 de abril al 1 de mayo</p>
<p>Docente</p>	<p>Alumnos</p>	<p>Observaciones y avance de aplicación</p>
<p>El docente solicita la elaboración de un cuestionario con 10 preguntas de los temas desarrollados en las actividades de la plataforma y sube la evidencia</p>	<p>El alumno elabora el cuestionario</p>	<p>4 al 8 de mayo</p>
<p>Aplica el examen</p>	<p>Elabora el examen</p>	

	Evidencia de producto o desempeño: Cuestionario y examen	
	Instrumento de evaluación:	Ponderación:10 y 10
Recursos y materiales		
<p>Computadora, Cañón para proyección, Pizarrón inteligente</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pintarrón y marcadores ● Hojas blancas ● Plumas ● Carteles <p>Material Bibliográfico</p>		

ELABORÓ

REVISÓ

Nombre y Firma
Martha Olivia Orozco Valerio

Nombre y Firma

Fecha de elaboración:

Recha de revisión: _____