

IDENTIFICACIÓN					
Institución:	Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Jalisco.	Semestre:	Cuarto	Periodo de aplicación:	27 ABRIL AL 02 MAYO 2020
Módulo:	III.- Asiste en el proceso ventas de una organización.		Submódulo:	1.- Aplica el cierre de la cadena de suministro de manera personalizada en establecimientos de comercio al por menor.	
PROPUESTA:	LAE. JOSE ASUNCION URZUA GOMEZ			Duración en horas	10 hrs.

INTENCIÓN FORMATIVA	
Competencia(s) profesional(es):	Apoya en la gestión de los requerimientos del cliente
Competencia(s) Genérica(s):	6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva. 6.1 Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y validez.
Competencia(s) Disciplinar(es):	C4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
Saberes de la competencia:	<ul style="list-style-type: none"> ■ Define los productos y/o servicios que ofrece. ■ Especifica los atributos y beneficios de los productos y/o servicios que ofrece. ■ Define el precio de sus productos y/o servicios. ■ Elabora presentaciones de ventas.
Propósito de la secuencia didáctica:	El estudiante conoce y domina el producto y/o servicio que vende, capta la atención del cliente y cierra las ventas.

<p>Fecha de aplicación: 27 de abril al 01 mayo 2020</p> <p>Método: Explicativo ilustrativo</p> <p>Nivel de asimilación: conocimiento o comprensión</p> <p>Método de evaluación: Autoevaluación.</p> <p>Evidencia de aprendizaje: Resumen</p> <p>Escenario: Aula</p> <p>Descripción de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Investigar en páginas especializadas los componentes básicos de un producto, Envase, Empaque y embalaje, producto dommi (tipos de envase, materiales, funciones, etc.) plasmar en su cuaderno la investigación tomando en cuenta los contenidos coherentes, ortografía, datos del alumno y docente, fuente consultada. 	<p>2 Apoya en la gestión de los requerimientos del cliente</p>	<p>Entregable por WhatsApp a las tardar sábado 02 de mayo 5:00 pm</p>	<p>Lista de cotejo</p>
---	--	--	------------------------

<p>Tomar imagen del cuaderno con la actividad para enviar por medio del WhatsApp anexo a la siguiente actividad.</p> <ul style="list-style-type: none">• Diseñar el prototipo de un producto DOMMI en dimensiones mínimas de 5 veces su tamaño normal de presentación ante el mercado consumidor. La entrega de la presente actividad se debe realizar por medio de un video corto para entregar solo por medio del WhatsApp a manera de tutorial mostrando todos los detalles del producto dommi a presentar. Aclarando que el prototipo puede ser sobre cualquier producto existente en el mercado de marca reconocida y para poder confrontar lo entregado con lo existente se debe presentar también el producto en su forma original de mercado y el producto dommi como resultado.			
--	--	--	--