


## PLANEACIÓN DOCENTE

<b>Plantel:</b> EL GRULLO	<b>Parcial:</b> 2	<b>Ciclo escolar:</b> 2020 -A
<b>Docente:</b> JOSE ASUNCION URZUA GOMEZ	<b>Semestre:</b> 4	<b>27 ABRIL AL 01 MAYO 2020</b>
<b>Carrera:</b> PGA Y ELECTROMECHANICA	<b>Propósito de la asignatura o submódulo:</b> Que el estudiante emprenda proyectos en los que considere su autoconocimiento, autoestima, pensamiento ético y respeto a la diversidad, tomando en cuenta las dimensiones que intervienen en la conformación de su personalidad e identidad.	
<b>Asignatura o submódulo:</b> Taller de emprendimiento	<b>Competencias disciplinares o profesionales a desarrollar:</b> <b>Básica CDb-CsSo 6.</b> Analiza con visión emprendedora los factores y elementos fundamentales que intervienen en la productividad y competitividad de una organización y su relación con el entorno socioeconómico.	
<b>Evidencias</b>	●	
<p><b>Competencias genéricas y atributos a evaluar:</b></p> <p>7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.</p> <p>9. Participa con una conciencia cívica y utica en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.</p> <p><b>Atributos</b></p> <p><b>7.2.</b> Identifica las actividades que le resultan de menor y mayor dificultad, reconociendo y controlando sus reacciones frente a retos y obstáculos.</p> <p><b>7.3</b> Articula saberes de diversos campos y establece relaciones entre ellos y su vida cotidiana.</p> <p><b>9.1</b> Privilegia el diálogo como mecanismo para la solución de conflictos</p>		
<p><b>Elementos de transversalidad:</b></p> <p><b>Colaboración y trabajo en equipo:</b> Trabaja en equipo de manera constructiva y ejerce un liderazgo participativo y responsable, propone alternativas para actuar y solucionar problemas. Asume una actitud constructiva.</p> <p><b>Habilidades digitales:</b> Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación de forma ética y responsable para investigar, resolver problemas, producir materiales y expresar ideas. Aprovecha estas tecnologías para desarrollar ideas e innovaciones.</p>		



## ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Fecha/ Tiempo	Aprendizaje esperado/ Contenidos/ Habilidades:	Número de evidencia o producto	Descripción de las actividades:	Evaluación: Tipo/Agente/ Instrumento de evaluación
<p>27 de abril al 01 mayo 2020</p> <p>2 Hrs</p>	<p><b>Describir</b> los elementos que integran la sección derecha del modelo CANVAS. Clientes, canales de distribución y relación con el cliente.</p>	<p>Lienzo CANVAS apartado derecho clientes, canales de distribución, relación con los clientes.</p>	<p>ALUMNOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Como actividad de <b>apertura</b> busco en internet el video “relación con los clientes” disponible en <a href="https://www.youtube.com/watch?v=04P0JsnzJZg">https://www.youtube.com/watch?v=04P0JsnzJZg</a> en caso de no existir el video, buscar video similar con la misma temática.</li> <li>• Proyecto un <b>lienzo CANVAS</b>, retomo el contenido del apartado “propuesta de valor” y explico los componentes de la sección derecha.</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajar en el llenado del apartado clientes potenciales, canales de distribución y relación con los clientes.</li> <li>• Como actividad de <b>cierre</b> los emprendedores exponen sus lienzos, mismos que mandaran al docente en formato WhatsApp por equipo con el nombre de su proyecto y de sus integrantes.</li> <li>• La actividad deberá entregarse el día viernes 01 de mayo a las 4:00 pm en formato WhatsApp, entendiendo que trabajos atrasados en hora y fecha no serán contemplados como entregados.</li> </ul>	<p>Tipo: formativa Modalidad: Hetero evaluación. Instrumento: Lista de Cotejo Ponderación: 10 puntos</p>

