

**PLANEACIÓN DOCENTE  
DATOS GENERALES**

<b>Plantel: ATOTONILCO</b>	<b>Parcial: 2</b>	<b>Ciclo escolar: ENERO – JUNIO 2020</b>
<b>Docente: PATRICIA TORRES HERNANDEZ</b>	<b>Semestre: 6</b>	<b>Horas-clase total de aplicación: 5</b>
<b>Carrera:</b>	<b>Propósito de la asignatura o submódulo:</b> Que los estudiantes aprendan crítica, dialógica y argumentativamente a problematizar sobre situaciones relativas al ser humano, la sociedad y la naturaleza, así como a investigar filosóficamente respuestas a problematizaciones que han hecho.	
<b>Asignatura o submódulo:</b> TEMAS DE FILOSOFIA	<b>Competencias disciplinares o profesionales a desarrollar:</b> H5 Construye, evalúa y mejora distintos tipos de argumentos, sobre su vida cotidiana de acuerdo con los principios lógicos. H10 Asume una posición personal (crítica, respetuosa y digna) y objetiva, basada en la razón (lógica y epistemológica), en la ética y en los valores frente a las diversas manifestaciones del arte.	
<b>Competencias genéricas y atributos a evaluar:</b> 1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue. 10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales. Atributos: 1.4. Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones. 10.3. Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.		
<b>Elementos de transversalidad:</b>		
<b>Habilidad socioemocional:</b> Dimensión Elige-T y la habilidad socioemocional “Perseverancia”.		
Primer/Segundo semestre	CONOC E-T <input type="radio"/>	Autoconocimiento <input type="radio"/>
Tercer/Cuarto semestre	RELACIONA-T <input type="radio"/>	Conciencia social <input type="radio"/>
Quinto/Sexto semestre	ELIGE-T <input type="radio"/>	Toma responsable de decisiones <input checked="" type="radio"/>
<b>Lecciones Construye T:</b>		

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE**

	<b>F e c h a / T i e m p o</b>	<b>N ú m e r o d e e v i d e n c i a o p r o d u c t o</b>	<b>Descripción de las Actividades:</b>	<b>Evaluación: Tipo/Agente/ Instrumento de evaluación</b>	<b>Observaciones de la actividad</b>
<b>A P E R T U R A</b>	3 0 M A R Z O A L 3 D E A	Discrimina entre conocimiento científico, creencias y saberes tradicionales.	1  El docente presentara las siguientes preguntas: ¿Cuáles son las bases de nuestro pensamiento? Ideas, creencias. ¿Cuáles son los requisitos para que tengamos conocimiento?  Tomando en cuenta sus respuestas y concatenándolas con los siguientes conceptos: Creencia, justificación, verdad, crítica, racionalidad. Se solicitará el realizar una encuesta de 10 preguntas a 25 personas.	PONDERACION	SE REVIZARAN POR VIA CLASSROOM Y WHATSAPP

	B R I L					
				<p>Buscará trabajar el Proyecto transversal con la materia de Probabilidad y estadísticas.</p> <p>Los alumnos realizarán una encuesta con sus compañeros acerca de sus gustos, sus costumbres o intereses. Buscando obtener la información necesaria respecto al tema.</p>		
D E S A R R O L L O		Discrimina entre conocimiento científico, creencias y saberes tradicionales.	1	<p>En aras de la construcción de los aprendizajes esperados el docente solicita que el alumno de manera individual realice un análisis de la influencia que tienen los medios de comunicación sobre nuestras creencias y conocimientos.</p> <p>Por ello el docente presentará el anexo 3, el cual son tres imágenes de mercadotecnia para vender productos milagros, y de cómo nuestras creencias son en muchos casos influidas por los medios de comunicación. Para ello cada equipo buscará generar una campaña de la venta de un producto real o imaginario, ya sea en hojas blancas o en media cartulina, pueden crear un slogan, o logotipo, o dibujo del producto.</p>		
				Al finalizar el docente rescatará los puntos importantes de las diferentes campañas y su relación con los contenidos específicos a trabajar en el parcial.		
C I E R R E		Discrimina entre conocimiento científico, creencias y saberes tradicionales.		Se llevará a cabo una pequeña campaña publicitaria, mediante conocimientos reales o falacias. Al revisar el docente calificará su trabajo.		
<b>Recursos didácticos y/o materiales:</b>			Anexo 3			
<b>Fuentes de información:</b>						
<b>Observaciones posteriores a la aplicación:</b>			Las actividades se hicieron por medio de classroom y whatsapp por motivo de cuarentena por covid			

ELABORÓ  
L.E.P. Patricia Torres Hernández

REVISÓ

---

Nombre y Firma

Nombre y Firma

Fecha de elaboración: Enero 2020

Fecha de revisión: \_\_\_\_\_