

**DATOS GENERALES**

<b>Plantel: 11 Atotonilco</b>	<b>Parcial: 2do Parcial</b>	<b>Ciclo escolar: Febrero-Julio 2020</b>
<b>Docente: José Santos Carrillo López</b>	<b>Semestre: 4to</b>	<b>Horas-clase total de aplicación: 30</b>
<b>Carrera: Diseño Gráfico Digital</b>	<b>Propósito de la asignatura o submódulo: El alumno conocerá los elementos esenciales del video.</b>	
<b>Asignatura o submódulo: Obtiene imágenes en movimiento para multimedia</b>	<b>Competencias disciplinares o profesionales a desarrollar: Obtiene video y sonido, Edita video y sonido</b>	
<b>Competencias genéricas y atributos a evaluar: 7.1 Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento. 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. 1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones. 8.1 Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos. 1.5 Asume las consecuencias de sus comportamientos y decisiones.</b>		
<b>Elementos de transversalidad:</b>		
<b>Habilidad socioemocional: Primer/Segundo semestre</b>	<b>CONOCE-T</b>	<b>Autoconocimiento</b> ⑥
<b>Tercer/Cuarto semestre</b>	<b>RELACIONA-T</b>	<b>Conciencia social</b> ①
<b>Quinto/Sexto semestre</b>	<b>ELIGE-T</b>	<b>Toma responsable de decisiones</b> ⑤
<b>Lecciones Construye T:</b>		
		<b>Auto-regulación</b> ①
		<b>Colaboración</b> ①
		<b>Perseverancia</b> ①

**ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE**

<b>Fecha/Tiempo</b>	<b>Aprendizajes esperados/ Contenidos/ Habilidades:</b>	<b>Número de evidencia o producto</b>	<b>Descripción de las actividades:</b>	<b>Evaluación: Tipo/Agente/ Instrumento de evaluación</b>	<b>Observaciones de la actividad</b>
---------------------	---	---------------------------------------	--	---	--------------------------------------



<b>A P E R T U R A</b>	<b>17-21 Marzo</b>	<b>Conocerá los procesos de producción de un video musical</b>	<b>08.- Pre-producción de un video musical</b>	El docente expone las etapas durante el proceso de producción de un video: pre-producción, producción y post-producción, ✕el alumno elabora un guion literario y un storyboard (guion gráfico) en equipo como parte del proceso de pre-producción.	Heteroevaluación/ Lista de cotejo 09 Guion Storyboard	
<b>D E S A R R O L L O</b>	<b>17-21 Marzo</b>	<b>Obtendrá y editará video y audio.</b>	<b>09.- Rodaje (grabación)</b>	En base a la teoría y especificaciones técnicas sobre el lenguaje audiovisual expuestas por el docente, ✕el alumno realizará tomas en equipo para el video musical que previamente planearon mediante el guion y storyboard. ACTIVIDAD CONSTRUYE – T 4.	Heteroevaluación/ Lista de cotejo 10: Grabación del video	
	<b>24 – 28 marzo</b>	<b>Obtendrá y editará video y audio.</b>	<b>10.- Software de edición para video</b>	El docente expone y explica las características, herramientas y funciones del software de edición de video, mientras que ✕el alumno elabora un diagrama a manera de apunte sobre los elementos más importantes. ACTIVIDAD CONSTRUYE – T 5.	Heteroevaluación/ Lista de cotejo 11: Software de edición de video	
	<b>30 marzo – 03 abril</b>	<b>Obtendrá y editará video y audio.</b>	<b>11.- Edición de audio y video</b>	El docente expone las características técnicas de la edición y su proceso, como integrar transiciones, cortes o uniones. El alumno une todos los segmentos de videos previamente filmados para realizar una edición de video	Heteroevaluación/ Lista de cotejo 12: Edición de audio y video	
	<b>20-24 abril</b>	<b>Obtendrá y editará video y audio.</b>	<b>12.- Titulaje y créditos</b>	El docente expone las herramientas y procesos para la incorporación de gráficos y textos (subtitulaje) en un video, ✕el alumno elabora una cinta de títulos, pantalla de intro y créditos para el video musical.	Heteroevaluación/ Lista de cotejo 13 Subtitulaje	

				<p>A C V I D D C N S T R U Y E – T 7.</p>	<p>T I A O</p>	
C I E R R E	27-30 abril	Conocerá los formatos de importación y exportación de un video	13.- Render y formatos de video	<p>El docente expone los procesos de exportación de un video, los codecs y los formatos para crear archivos de video reproducibles, Realiza la práctica Guiada No. 2. Y dirige la práctica demostrativa no. 2 ✕el alumno exporta los archivos editados para elaborar un video musical editado en formato mp4 ACTIVIDAD CONSTRUYE – T 8.</p>		<p>Lista de Cotejo 14: Video comercial</p>
	27-30 abril	Conocerá los formatos de importación y exportación de un video	14.- Render y formatos de video	<p>El alumno analizar la siguiente liga <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wzwmZku0hgk">https://www.youtube.com/watch?v=wzwmZku0hgk</a> y realizara un resumen sobre diferentes tipos de video, los codecs y los formatos para crear archivos de video reproducibles, Realiza la práctica autónoma No. 2 (editado en formato que el considere adecuado para su video sobre el “CORONAVIRUS”).</p>		<p>Práctica autónoma No. 2. Video musical en formato mp4</p>
	05- 08 mayo	Conocerá los formatos de importación y exportación de un video	SEMANA DE EVALUACIÓN	<p>El docente evalúa los trabajos de los alumnos presentados y sube calificación en la Plataforma.</p>		<p>EVALAUCIÓN</p>
Recursos didácticos y/o materiales:		Computadora, Video proyector, Memoria USB, Cuaderno				
Fuentes de información:		<p>Ambrose G. Y Harris P. (2008). Manual de producción. (1ra ed.) España. Parramon. Chaves N. (2005). La imagen corporativa: teoría y práctica de la identificación institucional (3r Ed.) España. Gustavo Gili Chaves N. (2010). Marca: los significados de un signo identificador. (1ra Ed.) Argentina. Ediciones Infinito</p>				
Observaciones posteriores a la aplicación:						

ELABORÓ

REVISÓ

---

Nombre y Firma

---

Nombre y Firma

Fecha de elaboración: 29 de Enero del 2020

Fecha de revisión: \_\_\_\_\_